



NBB
NEDERLANDSE
BASKETBALL BOND

VACATURE

Basketball, de passie van ons allemaal en tegelijkertijd een sport die in Nederland nog veel te klein is. De Nederlandse Basketball Bond (NBB) zet zich, samen met verenigingen, leden en vrijwilligers in om te groeien naar een community van tenminste 500.000 liefhebbers met een toenemend aantal basketballers. Dat gebeurt aan de hand van de missie 'Wij verbinden, inspireren en activeren met basketball'.

Bij de NBB staat de basketbalsport op één en wordt gewerkt vanuit de kernwaarden passie, team, slagvaardig, toekomstgericht en inclusiviteit. De NBB vertegenwoordigt ongeveer 310 basketbalverenigingen en 40.000 aangesloten leden in Nederland. Het bondsbureau, met ruim 35 medewerkers, is verantwoordelijk voor het voorbereiden van en de uitvoering van beleid op het gebied van Marketing, Breedtesport en Topsport. De NBB is samen met zeven andere sportbonden gevestigd op de Kelvinbaan in Nieuwegein.

Wij zijn op zoek naar een geschikte kandidaat voor de functie

Coördinator Communicatie

(24 uur, met zicht op uitbreiding)

Geloof jij dat basketball de mooiste sport ter wereld is? Wil jij zorgen dat het de meest populaire sport in Nederland wordt? En heb jij creatieve ideeën over hoe de zichtbaarheid van basketball vergroot kan worden? Dan kan dit zomaar jouw functie zijn!

Als Coördinator Communicatie maak je onderdeel uit van Team Marketing. Met je collega's van Marketing & Partnerships, Events en Basketbalontwikkeling doe je er alles aan om basketball in Nederland groter, mooier en zichtbaarder te maken.

Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en implementeren van de communicatiestrategie en zorgt ervoor dat deze wordt vertaald naar een contentkalender met activiteiten en campagnes die positief bijdragen aan het imago van de sport, de NBB en het vergroten van de basketball community. Je bent tevens verantwoordelijk voor het platform van Basketball Nederland, het beheer en de doorontwikkeling, en de hieraan verbonden social mediakanalen en nieuwsbrieven. Je stuurt het content team, een mix van professionals en vrijwilligers, aan en zorgt ervoor dat het platform *the place to be* is voor nieuws en informatie over basketball in Nederland. Je bent in staat op te treden als woordvoerder en kunt zelf ook kwalitatief goede artikelen en persberichten schrijven.

WAT VRAGEN WIJ?

- > Een teamplayer met passie voor de basketbalsport, kennis van de sport is een pré
- > HBO werk- en denkniveau, bij voorkeur opleiding in communicatie
- > 3-5 jaar ervaring in communicatie en aansturing van een team
- > Communicatief sterk
- > Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift
- > Flexibel in werktijden, 24/7 mentaliteit
- > Stressbestendig
- > Zelfstandig en sociaal
- > Proactief

WAT BIEDEN WIJ?

- > Een uitdagende functie, met de mogelijkheid je content team verder uit te bouwen
- > Een dynamische en inspirerende omgeving
- > Flexibele werktijden
- > Enthousiaste collega's en vrijwilligers om mee te werken
- > Marktconform salaris, CAO Sport, schaal 10

SOLLICITEREN

Heb je interesse en voldoe je aan de eisen? Stuur dan je motivatie in de vorm van een artikel van maximaal 400 woorden, eventueel aangevuld met een korte videopitch van jezelf, en je CV naar [Yvonne Baudo](#). Reageren kan tot en met 25 mei 2021.

De eerste ronde sollicitatiegesprekken vinden zo snel mogelijk na 25 mei plaats.

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met [Simone Volmer-van den Biggelaar](#), Algemeen Directeur.

De NBB gaat zorgvuldig om met de door jou verstrekte gegevens. Voor meer informatie verwijzen we je naar [de Privacy Verklaring op onze website](#).

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.